

INSTITUTO POLITÉCNICO

Manual de Identidade Visual

Acompanha arquivos da marca e suas versões para impressão e tela.

Sobre o Manual de Identidade Visual

Este manual, elaborado pela Superintendência-Geral de Comunicação Social (SGCOM), estabelece normas para o uso correto da marca do Instituto Politécnico da Universidade Federal do Rio de Janeiro (Ipoli/UFRJ).

Seu objetivo é padronizar a aplicação da marca, garantindo que sua identidade visual seja reconhecida como um elemento unificado de comunicação e transmitindo credibilidade e confiança à instituição.

Acompanham este manual os arquivos disponibilizados para impressão (nos formatos EPS e PDF) e para visualização em telas (PNG e SVG). Utilize exclusivamente os arquivos fornecidos, pois eles seguem as especificações técnicas descritas neste manual. A margem de proteção (espaço mínimo em torno da marca) já está incluída em todos os formatos.

O uso de uma marca está sujeito a normas legais, sendo sua propriedade de direito exclusivo de seu detentor.

A marca aqui apresentada é de propriedade do Ipoli/UFRJ e deve ser utilizada de acordo com as instruções disponibilizadas neste manual, sem dissociação de seus elementos por unidades acadêmicas e outros órgãos da UFRJ.

O uso de quaisquer variações da marca não demonstradas neste manual necessita de aprovação e autorização expressa do Ipoli pelo e-mail gadm@ipoli.maca.ufrj.br

Toda a comunidade acadêmica deve proteger a imagem da Universidade e de suas áreas institucionais para evitar irregularidades.

Em caso de dúvidas ou orientações, entre em contato com a SGCOM pelo e-mail design@sgcom.ufrj.br.

Para denúncias de utilização indevida, entre em contato com a Ouvidoria-Geral da UFRJ, em www.ouvidoria.ufrj.br, ou pelos telefones (21) 3938-1619/1620.

Sumário

Marca: Símbolo + Logotipo	4
Paleta de Cores.....	5
Tipografias de Apoio	6
Assinaturas Horizontais.....	7
Assinatura Simplificada com a sigla UFRJ.....	8
Assinatura Completa	9
Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ	10
Área de Proteção	11
Versões Positivas e Negativas (preto e branco)	12
Redução Máxima	13
Assinaturas Verticais.....	14
Assinatura Simplificada com a sigla UFRJ.....	15
Assinatura Completa	16
Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ	17
Área de Proteção	18
Versões Positivas e Negativas (preto e branco)	19
Redução Máxima	20
Cuidados no uso da marca.....	21

Marca: Símbolo + Logotipo

A marca Ipoli é composta pela junção de símbolo e logotipo. O uso dissociado desses elementos é possível apenas em situações específicas e com aprovação prévia do Ipoli.



①

Símbolo

Ajuda a reconhecer a marca rapidamente.

As cores azul e amarelo – em alusão ao mar e ao sol – remetem à natureza e à sustentabilidade, enquanto o círculo simboliza os ciclos contínuos desse conceito.

As letras da sigla "Ipoli" foram usadas rotacionadas de modo mais abstrato.

②

Logotipo

Representa o nome da marca Ipoli e incorpora a sigla UFRJ, reforçando visualmente sua vinculação à Universidade.

Paleta de Cores

As cores fazem parte da identidade visual apresentada, e seu **uso uniforme garante a integridade** da marca Ipoli.



1

LARANJA

CMYK (0, 35, 100, 0)
RGB (255, 174, 0)
#FFAE00

2

AZUL

CMYK (90, 40, 30, 5)
RGB (39, 93, 124)
#275D7C

3

CINZA

CMYK (0, 0, 0, 80)
RGB (51, 51, 51)
#333333

Tipografias de Apoio

As famílias tipográficas **fazem parte da identidade visual** apresentada, e seu **uso uniforme garante a integridade** da marca Ipoli.

Aa Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789&/|()-+*#@%\$'!"?!

Aa PT Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789&/|()-+*#@%\$'!"?!

A família tipográfica **Montserrat** deve ser utilizada em textos que compõem materiais gráficos institucionais, sobretudo em **títulos e destaques**.

A família tipográfica **PT Sans** deve ser utilizada em **textos mais extensos** que compõem materiais gráficos institucionais. Ela também é usada quando existe um **melhor aproveitamento de espaço** em relação à Montserrat.

A Montserrat e a PT Sans fazem parte do conjunto de fontes tipográficas livres licenciadas da biblioteca Google Fonts (<https://fonts.google.com/>).

Assinaturas Horizontais

Versões da marca que atendem áreas de proporção horizontal.

Assinatura Simplificada com a sigla UFRJ.....	8
Assinatura Completa	9
Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ	10
Área de Proteção	11
Versões Positivas e Negativas (preto e branco)	12
Redução Máxima	13

Assinaturas Horizontais

Assinatura Simplificada com a sigla UFRJ

Esta assinatura deve ser utilizada em contextos de comunicações **exclusivas** do Ipoli, quando o uso das siglas **for suficiente** para atender às formalidades e aos esclarecimentos necessários.

Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa, totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*) e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

Assinaturas Horizontais

Assinatura Completa

Esta assinatura deve ser utilizada em contextos de comunicações **exclusivas** do Ipoli, quando o uso das siglas **não for suficiente** para atender às formalidades e aos esclarecimentos necessários.

Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa, totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*) e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

Assinaturas Horizontais

Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **não exclusivas** do Ipoli, a exemplo de quando ocorre uma articulação com outros órgãos da UFRJ.

Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros

Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros

Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



Nas assinaturas em conjunto com a marca UFRJ, a marca **Ipoli nunca deve vir acompanhada da sigla UFRJ.**

O conjunto de assinaturas completas deve ser utilizado em contextos em que o uso das siglas não seja suficiente para atender às formalidades e aos esclarecimentos necessários. **Caso contrário, deve-se utilizar o conjunto de assinaturas simplificadas.**

Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa, totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*) e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

Assinaturas Horizontais

Área de Proteção

A área de proteção serve como uma margem de segurança que impede a interferência de elementos externos na legibilidade e integridade da marca. Dessa forma, nenhum elemento visual deve se aproximar da marca além do previsto nos diagramas a seguir.

Assinatura simplificada com sigla UFRJ



Assinatura completa



Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



A altura da letra “P” é a medida usada para estabelecer a área de proteção das versões horizontais da marca Ipoli.

Na área de proteção, **aplica-se uma compensação visual sempre que necessário**, devido aos ornamentos do símbolo da marca UFRJ.

Assinaturas Horizontais

Versões Positivas e Negativas (preto e branco)

Em peças impressas em preto e branco, as versões positivas (em fundo branco) e negativas (em fundo preto) devem ser utilizadas.



As versões positivas da marca **devem ser utilizadas somente em peças impressas em preto e branco, sempre na cor preta.** Ou seja, em hipótese alguma devem ser utilizadas em mídias digitais ou em cores.

Nas peças impressas em preto e branco, **as versões negativas devem ser utilizadas sempre sobre fundo preto.**

Assinaturas Horizontais

Redução Máxima

Para garantir a legibilidade, as versões horizontais da marca Ipoli **não podem apresentar tamanhos menores** do que os demonstrados a seguir.



Para marcas com texto por extenso, o **tamanho mínimo da fonte deve ser de 4,5 pt.** Nesses casos, a marca deve ser aplicada no menor tamanho possível dentro desse padrão.

Assinaturas Verticais

Versões da marca que atendem áreas de proporção horizontal.

Assinatura Simplificada com a sigla UFRJ.....	15
Assinatura Completa	16
Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ	17
Área de Proteção	18
Versões Positivas e Negativas (preto e branco)	19
Redução Máxima	20

Assinaturas Verticais

Assinatura Simplificada com a sigla UFRJ

Esta assinatura deve ser utilizada em contextos de comunicações **exclusivas** do Ipoli, quando o uso das siglas **for suficiente** para atender às formalidades e aos esclarecimentos necessários.

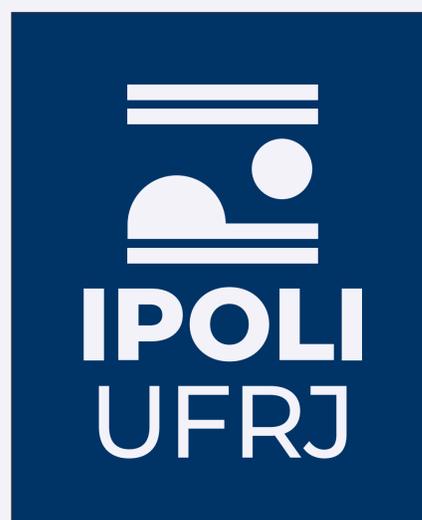
Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa, totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

Assinaturas Verticais

Assinatura Completa

Esta assinatura deve ser utilizada em contextos de comunicações **exclusivas** do Ipoli, quando o uso das siglas **não for suficiente** para atender às formalidades e aos esclarecimentos necessários.

Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros



Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros



Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa, totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da *WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)* e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

Assinaturas Verticais

Assinaturas em Conjunto com a marca UFRJ

Estas assinaturas devem ser utilizadas em contextos de comunicações **não exclusivas** do Ipoli, a exemplo de quando ocorre uma articulação com outros órgãos da UFRJ.

Versão Colorida

Aplicação sobre fundos claros

Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



Versão Negativa

Aplicação sobre fundos escuros

Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



Nas assinaturas em conjunto com a marca UFRJ, a marca Ipoli nunca deve vir acompanhada da sigla UFRJ.

O conjunto de assinaturas completas deve ser utilizado em contextos em que o uso das siglas **não seja suficiente** para atender às formalidades e aos esclarecimentos necessários. **Caso contrário, deve-se utilizar o conjunto de assinaturas simplificadas.**

Nenhuma das marcas deve ter sua cor alterada sob qualquer circunstância. Ou seja, ainda que haja variação na cor de fundo, a versão colorida deverá permanecer com as cores originalmente propostas e a versão negativa, totalmente branca.

É fundamental que as cores de fundo assegurem contraste adequado para garantir legibilidade e acessibilidade nas versões em fundo claro e escuro, conforme as diretrizes da WCAG (*Web Content Accessibility Guidelines*) e do eMAG (Modelo de Acessibilidade em Governo Eletrônico).

Para realização de testes de contraste, sugerimos o uso desta ferramenta: <https://accessibleweb.com/color-contrast-checker/>

Assinaturas Verticais

Área de Proteção

A área de proteção serve como uma margem de segurança que impede a interferência de elementos externos na legibilidade e integridade da marca. Dessa forma, nenhum elemento visual deve se aproximar da marca além do previsto nos diagramas a seguir.

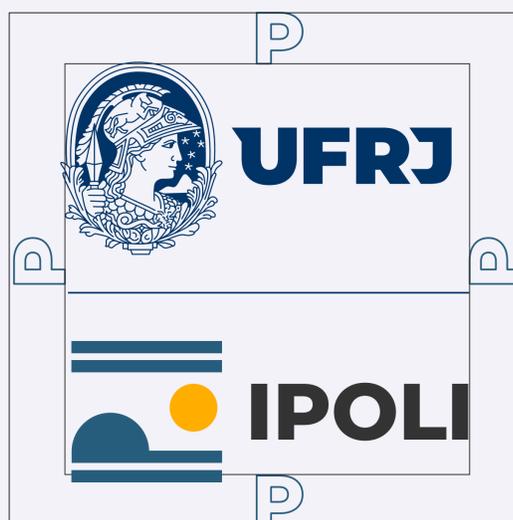
Assinatura simplificada com sigla UFRJ



Assinatura completa



Conjunto de assinaturas simplificadas



Conjunto de assinaturas completas



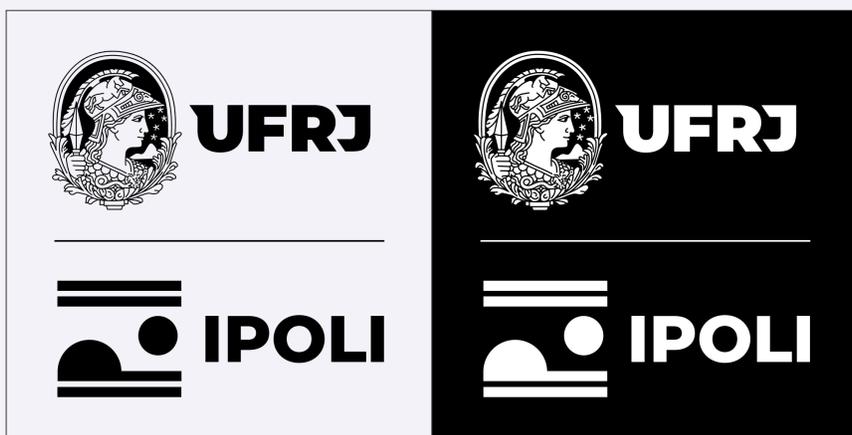
A altura da letra “P” é a medida usada para estabelecer a área de proteção das versões verticais da marca Ipoli.

Na área de proteção, **aplica-se uma compensação visual sempre que necessário**, devido aos ornamentos do símbolo da marca UFRJ.

Assinaturas Verticais

Versões Positivas e Negativas (preto e branco)

Em peças impressas em preto e branco, as versões positivas (em fundo branco) e negativas (em fundo preto) devem ser utilizadas.



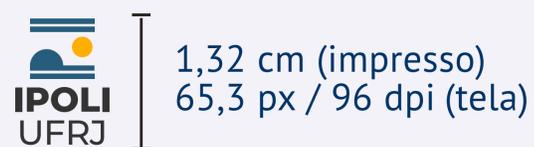
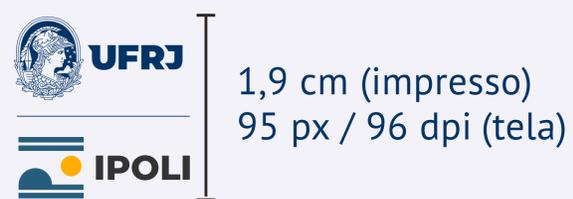
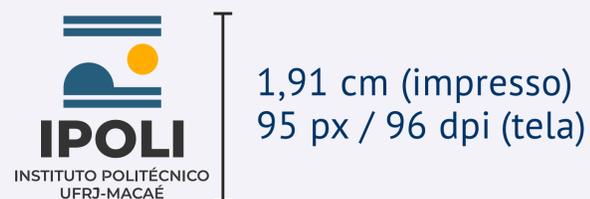
As versões positivas da marca **devem ser utilizadas somente em peças impressas em preto e branco, sempre na cor preta.** Ou seja, em hipótese alguma devem ser utilizadas em mídias digitais ou em cores.

Nas peças impressas em preto e branco, **as versões negativas devem ser utilizadas sempre sobre fundo preto.**

Assinaturas Verticais

Redução Máxima

Para garantir a legibilidade, as versões verticais da marca Ipoli **não podem apresentar tamanhos menores** do que os demonstrados a seguir.



Para marcas com texto por extenso, o **tamanho mínimo da fonte deve ser de 4,5 pt.** Nesses casos, a marca deve ser aplicada no menor tamanho possível dentro desse padrão.

Cuidados no uso da marca

A marca Ipoli não pode sofrer distorções em nenhum formato de arquivo (PDF, BMP, etc.), seja por redimensionamento incorreto ou uso de ferramentas de edição. Também é proibido aplicar sombras, efeitos visuais ou qualquer modificação que altere seu padrão original.



Exemplo de distorção



Exemplo de distorção



Exemplo de alteração de diagramação e alinhamento



Exemplo de alteração na escala entre os elementos



Exemplo de alteração nos alinhamentos e nas escalas



Exemplo de sombreamento



Exemplo de alteração de cor



Exemplo de alteração de diagramação

Reitoria

Roberto de Andrade Medronho

Reitor

Cássia Curan Turci

Vice-Reitora

Valquíria Félix Gonçalves

Chefe de Gabinete

**Superintendência-Geral de
Comunicação Social**

Eugênia Lopes

Superintendente-Geral de

Comunicação Social

Diretoria de Design

Heloísa Bérenger

Diretora

Ana Carolina Montez

Andréa Rua

Caio Caldara

Claudia Mendes

Emília Teles

Igor Soares Ribeiro

Marco Aurélio Ribeiro

ufrj.br/comunicacao/sgcom

Contato: design@sgcom.ufrj.br